

« Vision 2012-20xx , la Suisse que nous voulons, que nous serons et nous aurons»

Bonjour chère concitoyenne, cher concitoyen,

J'explique en quelques mots le sens de ma démarche : Utiliser l'opportunité d'un « buzz » politique avec un message destiné à nos élus et dirigeants politiques qui sera exprimé plus loin.

Le « buzz » en quelques étapes :

1. Je me présente comme candidat au conseil fédéral.
2. Pour réussir ce « buzz » : J'obtiens au moins 10 voix, c'est un minimum pour que je puisse passer le premier tour, sans pour autant être vainqueur et en tête des suffrages.
3. Pour obtenir ces 10 voix minimum, ce seront les parlementaires qui voteront, vos élus au conseil National et au conseil des États !
4. **Mon objectif** est que si je passe ce cap, **la première fois et une seule fois**, ce sera, LA réponse de vos élus à vous, électrices et électeurs, pour signifier au peuple suisse que le message est entendu, écouté et compris.

Demander plus me paraît difficile. En demander moins, sans valeur et un non-sens.

C'est là que VOUS intervenez : Si une ou plusieurs des idées énoncées vous parlent, vous touchent, vous semble possible même si cela semble difficile, vous donne envie de bouger ou d'applaudir, vous plaisent :

Aidez-moi et **appuyez ma démarche dès maintenant**. Le résultat sera le 14 décembre 2011 prochain, lors de l'élection du Conseil fédéral. Il ne reste que peu de temps, agissez tout de suite.

Faites en part à vos élus !

Et à tout ceux que vous connaissez, et celles et ceux pour qui vous avez voté, en leur donnant le lien de ce message qui vous a touché et leur recommandant chaudement d'en parler avec les autres membres de leur parti ou de s'entendre avec les autres partis, et de me fournir ces 10 voix minimum, c'est un signe tangible comme quoi vous avez été vraiment écouté.

Le message de la « Vision 2012-20xx , la Suisse que nous voulons, que nous serons et nous aurons»

Les 7 points de ce message :

A : Un Réseau de santé publique holistique.

B : Libéralisation de la pharmacopée pour une meilleure accessibilité.

C : Les soins dentaires inclus dans l'assurance de base.

D : Prévention de l'obésité et rééducation alimentaire.

E : Changer les messages intégrant des sentiments de phobies dans les messages publicitaires et attitudes consuméristes.

F : Restrictions des publicités malsaines portant atteinte à la santé.

G : \$\$ Recadrons le poker \$\$

A . Un Réseau de santé publique holistique.

La santé est l'affaire de tous, les coûts peuvent être diminués en permettant une utilisation intelligente de toutes les ressources :

Ouverture aux thérapies naturelles, douces, etc. en englobant les différentes sources de connaissances et en créant un réseau de santé, aide , prévention, et surtout **en faisant un pont actif entre les médecines traditionnelles et les médecines parallèles**. Que tous participent chacun à leur niveau et dans une collaboration intelligente.

Créer des postes de « référents régionaux » tenu par des professionnels de la santé à temps plein ou partiel et qui mettent en relations les diverses possibilités de « thérapie alternative », répondent aux thérapeutes locaux et les assistent si besoin, cela en connaissances des pratiques exercées. Facilitent la réorientation à des mesures plus appropriées entre tous les intervenants disponibles dans une région donnée, par exemple.

C'est une synergie qui vise à réduire les coûts en impliquant le maximum de gens à participer activement et préventivement au lieu de rester passif et attentiste.

Par exemple : Cela pourrait aller à un soutien à une personne et son entreprise qui permet la pratique du massage assis au sein de l'entreprise, réduisant un peu une dose de stress « général » et permettant ainsi une diminution de l'absentéisme et une amélioration de la qualité du travail fourni.

Autre exemple : une mère au foyer à une pratique en kinésiologie, elle peut aider d'autres mamans dont les enfants ont certains problèmes scolaires, soit dans un cadre privé soit dans un cercle d'entraide.

Si la personne qui exerce telle ou telle pratique détecte un indice qui lui montre que c'est hors de sa compétence, en ayant un référent professionnel attiré, elle assure une chaîne de santé actuellement inexistante ou trop faible pour être efficace.

Ces « référents régionaux » sont des antennes tenues par diverses personnes formées spécialement et pas forcément toutes issues du milieu médical.

C'est clairement un gros projet, je dirais même que c'est le cœur.

B: Libéralisation de la pharmacopée pour une meilleure accessibilité.

Remettre au goût du jour les recettes ancestrales et traditionnelles **rendre de nouveau accessible toute la pharmacopée que la nature nous offre généreusement**. Les valoriser et les améliorer si cela est encore possible. Certaines recettes de nos ancêtres ont été faites parfois avec un bon sens et une économie étonnante. Sauvons ce patrimoine et réparons les dégâts commis par Swissmedic.

Redonner à tout un chacun, un choix large et accessible à divers « soins » (amélioration du bien-être), un droit à utiliser et user sans devoir subir des tracasseries administratives aberrantes, lesquelles sont actuellement onéreuses et vont continuer à faire grimper les coûts de la santé par des prix abusifs sur des produits à la base gratuit ou presque.

C. Les soins dentaires inclus dans l'assurance de base.

Inclure totalement les soins dentaires dans les prestations de base de l'assurance-maladie. Les éléments de médecines orientales indiquent clairement que c'est d'une importance primordiale. Il est dès lors inutile de faire des recherches dispendieuses pour prouver quoi ? Ce qui a déjà été prouvé par des milliers d'années de pratique. Les

informations sont déjà présentes, elles sont déjà disponibles. A moindre coût.

D. Prévention de l'obésité et rééducation alimentaire.

Devenir plus actif dans la prévention de l'obésité et tout particulièrement au niveau de l'enfance et de l'adolescence, zone sensible ou si rien n'est fait de manière accrue et forte permettra de créer ce qui sera probablement un mal très coûteux en terme de santé globale et de prise en charge dans un avenir proche. Assurer et soutenir si besoin un changement des habitudes alimentaires. (A l'équivalent de ce qui est fait pour l'alcool et les jeunes ?)

E. Changer les messages intégrant des sentiments de phobies dans les messages publicitaires et attitudes consuméristes.

Véhiculer une approche prophylactique de la peur. Proposer des aides au démantèlement des mécanismes de peur.

Ce sont ces peurs qui paralysent notre capacité à réfléchir et qui engourdissent notre intelligence.

Si certaines peurs sont salutaires pour une prise de conscience, c'est un outil utilisé avec discernement et d'une manière ponctuelle, cela en fait un élément efficace.

Si cela est utilisé d'une manière globale et permanente, cela devient destructeur.

Par exemple : Montrer des images fortes à des conducteurs ayant été sous l'emprise de l'alcool, des conséquences possible lors d'accidents permettra une prise de conscience qui évitera certainement quelques morts.

E. 1. Les médias

Demander qui irait aux médias en temps réel (radio-TV-internet) ou papier : quelques jours par mois ou semaine, une diminution des superlatifs qui renforcent les ventes et l'attirent en soulignant des aspects déjà forts ou impressionnants.

Par exemple : Ne pas souligner par une couleur : x a TUE sa compagne. Relativiser le pénible en mettant un pourcentage du nombre de personnes touchées dans une catastrophe : Il y a eu 1000 morts , soit 0,0001 % de la population du pays X.

Relativiser sans pour autant banaliser et un exercice de style difficile, mais pas impossible.

Autoriser les médias publicitaires a demander une modification d'un message ou le refuser si celui-ci comporte une utilisation manifestement négative. Par là même, inciter à la responsabilité personnelle des messages délivrés et conserver le droit à l'expression, mais AVEC la responsabilité qui en découle. Par exemple :certaines campagnes UDC?

E. 2. Les entreprises et la société.

Créer une taxe sur les gaspillages d'origine phobiques (peurs de propreté ou de la consommabilité).

Par exemple certains produits atteignant une date de péremption arbitraire sont jetés alors qu'ils sont parfaitement consommables. C'est du gaspillage.

Certains produits à risque comme les produits laitiers et les viandes ne seraient pas concernés, soit en gros les produits à risque importants liés à une hygiène d'entreposage et de conservation et consommation immédiate ou pouvant conduire à la mort.

Elle concernerait plus particulièrement les acteurs de la grande distribution pour qu'une attitude responsable soit mise en place et gomme les arguments « commerciaux » parfois

aberrants. Ou autrement dit : « Que ceux qui vous demandent de jeter ce qui est encore valable paient ».

C'est une rééducation à la consommation logique au lieu de phobique qui est visée. Cette taxe permettrait que les produits puissent être donnés à des mouvements d'entraide et que les actes soient partiellement encouragés financièrement pour contre-balancer les pertes lors de ces dons ou à titre de solidarité citoyenne.

Certains points de vue « avec l'excuse -hygiène- » sont une résultante de phobies et qui ont été établie comme une norme or ils ne correspondent pas à ce que le bon sens peut accomplir simplement.

Par exemple : Dans certains magasins il est recommandé d'utiliser des gants à usage unique pour se servir de légumes qu'il suffit de laver une fois à la maison.

Ou des gens qui servent des produits avec des gants alors que la manipulation et la mise en place ont très vraisemblablement été fait « mains nues ». C'est juste un aspect visuel trompeur. De plus, ces gants qui doivent être fabriqués, puis éliminés ou recyclés créent des frais supplémentaires pas forcément justifiés.

Certains produits peuvent être abîmés, mais sont néanmoins parfaitement propre à la consommation.

Autre dérive consumériste à combattre : l'apparence de certains produits comme des légumes qui doivent être droit (concombre et carottes, taille des tomates et pommes de terre) et qui créent une sélection et une perte chez les agriculteurs, par argument « commercial » ?

Ces pertes ne devraient pas être subies par le producteur, mais par le grossiste qui exige selon tel critère et rejette le reste. Une telle attitude marchande devrait pouvoir être sanctionnée.

F : Restrictions des publicités malsaines portant atteinte à la santé.

Une diminution drastique à l'espace « publicité » en ce qui concerne le tabac, la nourriture vis-à-vis d'émissions pour les enfants et le petit crédit, voire à son interdiction ? Je n'en ai pas la primeur de l'idée, mais j'encourage toute démarche dans ce sens.

G . \$\$ Recadrons le poker \$\$

Faisons un lien entre un jeu addictif et le domaine de la santé: Une décision du tribunal fédéral en 2010, en 3ème et dernière instance, à rendu un jugement sur le hasard !!! et un des **poker** (le Texas hold'em) est devenu « hors-la-loi » en le confinant à la seule charge les casinos.

L'état actuel est qu'il n'y a quasi plus aucune prévention possible contre l'addiction aux jeux d'argent car tout ce fait sous le manteau, hors de tout contrôle hors des casinos. Et ce n'est pas un casino qui exclu une personne qui va encore pouvoir agir, mais le problème de la personne exclue revient à la charge de la société. L'exclusion forcée est un signe que c'est déjà trop tard.

Rien ne pourra changer le fait que ce jeu (le poker en général) : **c'est un mouvement de la société à un niveau mondial et c'est à chaque société de le gérer. A ce jour, cette charge est remise entre des mains privées, aux actes limités et dont la propriété est souvent étrangère au pays.**

Encaisser des taxes sur les jeux de poker (sportif=tournoi) hors des casinos, pour la prévention à cette addiction et laissons les casinos gérer le poker (argent pur=cash game).

Le poker est aussi une activité créatrice d'emploi et peut même peut être utiliser comme outil de formation. J'aimerais casser cette icône western et revenir à une gestion plus saine et moins « politique de l'autruche » Les dégâts et les coûts engendrés par cette non-gestion coûtent très cher en terme de souffrance et de dettes. Trop cher et irresponsable.

La Concordance au conseil fédéral est le dernier point : Celles et ceux qui ne veulent plus de cette « concordance arithmétique », ou estiment que la « formule magique de répartition » au niveau du conseil fédéral, a vécu, est dépassée, utilisent aussi ce « buzz ».

Je me suis inscrit, sans être affilié au moindre parti, aussi dans ce but. Que les meilleures idées fusent, peu importe que ce soit de droite, du centre ou de gauche, mais que cela aide la marche de notre pays vers ses nouveaux défis.

Merci d'avoir pris la peine lire jusqu'au bout cette « Vision 2011... ». Transmettez ce message à un maximum de gens et pour le faire parvenir à vos élues/s, dites simplement quel passage vous a touché, avec le quel vous êtes en accord et que vous souhaitez voir se réaliser et recommandez lui de considérer le signe que vous attendez de sa part :

Me donner sa voix, ou plutôt coordonner quelques voix de son parti, et entre les partis pour montrer que les partis sont à votre écoute. Qu'ils vous répondent, lors du premier tour, en ce jour du 14 décembre prochain, date unique de ce « buzz ».

Bien à vous, sincèrement.

Axel Reymond

liens utiles :

FAQ Élection du Conseil fédéral

<http://www.parlament.ch/f/wahlen-abstimmungen/wahlen-im-parlament/bundesratswahlen/faq-bundesratswahlen/Pages/default.aspx>

<http://www.etre-vivre.ch/wordpress/buzz/>

<http://www.etre-vivre.ch/phpbb/download/Vision%202012-20xx.pdf>

[Page du blog pour le Buzz](#)